

FECHA ELABORACIÓN DÍA: 30 MES: SEPTIEMBRE AÑO: 2023

PLANEACIÓN ESTRATÉGICO													PROGRAMADOR DE ACTIVIDADES					SEGUIMIENTO								% AVANCE		OBSERVACIÓN
No.	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA INDICADOR	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	PESO	ACTIVIDADES	META ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA META	PROGRAMACIÓN META			DEPENDENCIA RESPONSABLE	OBSERVACION O RELACION DE EVIDENCIA	I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	RESPONSABLE ACTIVIDAD	I Trim.		II Trim.		III Trim.		IV Trim.		% AVAN ACTIVIDAD	ENLACE DE VERIFICACIÓN	
								DESDE	HASTA	FRECUENCIA								REAL	%	REAL	%	REAL	%	REAL	%			
1	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES	PORCENTUAL	DETERMINAR EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL PLAN DE ADQUISICIONES.	11%	ELABORAR ESTUDIO MERCADO	47	ESTUDIO DE MERCADO	ENE 20	DIC 31	ÚNICO PRODUCTO	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	CERTIFICADOS DE ESTUDIO DE MERCADO	10	4	20	13	Dirección Administrativa	10	100%	4	100%	20	100%	13	100%	100%	<p>En el documento excel (ver libro 2 y 3) en los enlaces se encuentran los estudios de mercado y estudio previo de los 13 contratos. Se reajusta lo programado. Pues era 1 y pasó a 13. Se reajusta la meta de 34 pasa a 47. Se evidencia documento de Excel con la relación de los contratos de octubre a diciembre/2023</p> <p>Se reajusta lo programado. Pues era 1 y pasó a 13. Se reajusta la meta de 40 pasa a 53. Se evidencia documento de Excel con la relación de los contratos de Octubre a Diciembre/2023.</p> <p>Se reajusta lo programado. Pues era 1 y pasó a 13. Se reajusta la meta de 43 pasa a 56. Se evidencia documento de Excel con la relación de los contratos de octubre a diciembre/2023</p>	
					ELABORAR ESTUDIO PREVIO Y/O ESTUDIO DE CONVENIENCIA OPORTUNIDAD.	52	ESTUDIO PREVIO	ENE 20	DIC 31	ÚNICO PRODUCTO	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	CERTIFICADOS DE ESTUDIO DE MERCADO	10	9	20	13	Dirección Administrativa	10	100%	9	100%	20	100%	13	100%	100%		
					PUBLICAR PLIEGO DE CONDICIONES DEFINITIVOS.	55	PUBLICACIÓN EN PAGINA WEB	ENE 20	NOV 30	ÚNICO PRODUCTO	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	CERTIFICADOS DE ESTUDIO DE MERCADO	10	12	20	13	Oficina de Contratación	10	100%	12	100%	20	100%	13	100%	100%		
2	OPORTUNIDAD EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES.	PORCENTUAL	DETERMINAR EL GRADO DE OPORTUNIDAD EN LA EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES.	34%	ADJUDICAR OPORTUNAMENTE CONTRATOS ORDENES COMPRA.	413	CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	ENE 20	NOV 30	ÚNICO PRODUCTO	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	CERTIFICADOS DE ESTUDIO DE MERCADO	197	183	20	13	Oficina de Contratación	197	100%	183	100%	20	100%	13	100%	100%	No se tenía programado para el IV Trimestre. Se ajusta la meta de 400 a 413, toda vez que para el cuarto trimestre se publicaron 13 ordenes de compra o contratos de adquisición de bienes o servicios. Se evidencia documento de Excel con la relación de los contratos de octubre a diciembre/2023	
3	PORCENTAJE DE CONTRATOS SUSCRITOS.	PORCENTUAL	DETERMINAR EL GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES.	33%	ADJUDICAR CONTRATO ORDEN COMPRA.	583	CONTRATO U ORDEN DE COMPRA	ENE 20	NOV 30	ÚNICO PRODUCTO	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	CERTIFICADOS DE ESTUDIO DE MERCADO	214	192	164	13	Oficina de Contratación	214	100%	192	100%	164	100%	13	100%	100%	No se tenía programado para el IV Trimestre. Se ajusta la meta de 570 a 583, toda vez que para el cuarto trimestre se realizaron 13 contratos de servicios. Se evidencia documento de Excel con la relación de los contratos de octubre a diciembre/2023	

FUENTE: DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA CORVIVIENDA

**EMIRO MONSALVE PUELLO**  
CONTRATISTA

**ROCIO FLÓREZ OROZCO**  
SECRETARIA EJECUTIVA

**CONT. GERMÁN GARCÍA CORREA**  
DIRECTOR ADMINISTRATIVO